



REPUBLIKA E MAQEDONISË VERIORE
PARLAMENTI I REPUBLIKËS SË MAQEDONISË VERIORE

Në bazë të nenit 62 paragrafi (1) alineja 1 të Rregullores së Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut", nr. 248/23), Kryetari i Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut shpall

KONKURS PUBLIK

për zgjedhjen e zgjidhjes konceptuale për përpunimin e shenjës mbrojtëse (logo) të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut

Neni 1

(1) Me qëllim që Kuvendi i Republikës së Maqedonisë së Veriut (në tekstin e mëtejshëm: Kuvendi) të modernizojë dhe unifikojë identitetin e tij vizual institucional përmes përpunimit të shenjës mbrojtëse (logo), shpallet Konkurs Publik për zgjedhjen e zgjidhjes konceptuale për përpunimin e shenjës mbrojtëse (logo) të Kuvendit.

(2) Shenja mbrojtëse (në tekstin e mëtejshëm: logo) e Kuvendit si identitet vizual duhet të pasqyrojë vlerat kombëtare dhe vlerat, misionin dhe vizionin e Kuvendit.

Neni 2

Elementet kryesore që duhet të përfshihen në zgjidhjet e propozuara për zgjidhjen konceptual të logos janë:

1) Identiteti vizual

Krijimi i identitetit vizual të Kuvendit përfshin:

1. Hulumtimi dhe konceptualizimi i bazuar në vlerat, misionin dhe vizionin e Kuvendit;
2. Logoja duhet të shoqërohet me një shpjegim të detajuar të simbolikës, duke përfshirë kuptimin e secilit element, ngjyrë dhe formë;
3. Logoja duhet të përmbajë elementin grafik dhe tekstin e plotë të emrit të Kuvendit në gjuhën maqedonase dhe alfabetin e saj cirilik, në gjuhën shqipe dhe alfabetin e saj dhe në gjuhën angleze dhe alfabetin e saj.

2) Udhëzimet e stilit vizual

1. Logoja duhet të pasqyrojë vlerat kombëtare dhe vlerat e institucionit;
 2. Duhet të shmangen stilet tepër të modës, lozonjare ose të rëndomta;
 3. Rekomandohen linja të pastra, strukturë gjeometrike dhe dizajn të përjetshëm;
 4. Këshillohet që skemat e ngjyrave të kenë simbolikë institucionale dhe/ose kombëtare.
- 3) Kërkesat e përdorshmërisë dhe përshtatshmërisë**
1. Logoja duhet të jetë e lexueshme dhe e dallueshme në madhësi të ndryshme;
 2. Të gjithë elementët duhet të ndjekin praktikën më të mira për qasje me të paktën një nivel AA të qasjes;
 3. Logoja duhet të jetë e përshtatshme për përdorim në aplikime bardh e zi, gri ose pikturë njëngjyreshe;
 4. Logoja duhet të funksionojë në mënyrë efektive si në mjediset digjitale ashtu edhe në ato të printuara.

4) Mbështetje për gjuhën dhe tipografinë

1. Tipografia duhet të mbështesë alfabetin cirilik dhe latin, me grupe karakteresh përkatëse për gjuhët lokale të përfshira;
2. Autori duhet të përdorë shkronja të personalizuar ose fonte me kod të hapur;



REPUBLIKA E MAQEDONISË VERIORE

PARLAMENTI I REPUBLIKËS SË MAQEDONISË VERIORE

3. Shkronjat cirilike dhe latine duhet të jenë në të njëjtin stil dhe formë;
4. Tipografia duhet të përcjellë vlerat e institucionit.
- 5) E drejta e autorit

1. Dizajni i logos duhet të jetë një krijim unik, i papërdorur më parë, origjinal i zhvilluar posaçërisht për Kuvendin dhe nuk duhet të kopjohet, imitohet ose përshtatet nga logot ekzistuese ose materialet me të drejta të autorit. Autori duhet të sigurojë ekskluzivitetin e dizajnit dhe të garantojë që vepra përfundimtare nuk do të cenohet asnjë të drejtë të pronësisë intelektuale, pronë ose shenja mbrojtëse me dizajnin grafik dhe fontin.

Neni 3

(1) Të gjithë dizajnerët, artistët dhe krijuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në Konkursin Publik.

(2) Çdo pjesëmarrës mund të paraqesë një deri në maksimum tre zgjidhje konceptuale për logon e Kuvendit.

(3) Krahas projektit konceptual, duhet të dorëzohet:

1. Përshkrimi i karakteristikave kryesore teknike – fonti i përdorur, ngjyrat dhe proporcionet e pjesës grafike dhe tekstuale të logos;
2. Versioni i printuar i logos bardh e zi, me ngjyra dhe negativ në letër cilësore (A4 ose më e madhe);
3. Të paktën pesë shembuj të përdorimit real të logos: për shembull, një model për një kokë letre, një stilolaps, një baner uebsajti, një kartëvizitë, një fotografi;
4. Tekst që shpjegon simbolikën dhe kuptimin e çdo elementi;
5. Biografia (CV);
6. Një deklaratë noteriale që garanton origjinalitetin e projektit konceptual;
7. Një deklaratë e noterizuar që pranon që e drejta e autorit t'i kalojë Kuvendit (duke mundësuar përdorimin, ndryshimin e saj) dhe
8. USB flash drapë ose CD/DVD që përmban të gjithë datotekat digjitale.

Neni 4

(1) Pjesëmarrësit në Konkursin duhet t'i dorëzojnë dokumentet e nevojshme në zarf të mbyllur. Zarf i mbyllur duhet të përmbajë edhe dy zarfe të mbyllura, njëri prej të cilëve shënon: "Propozim-zgjidhje konceptuale për zhvillimin e logos" që përmban zgjidhjen ideore dhe dokumentet nga neni 3 paragrafi (3) pikat 1, 2, 3, 4 dhe 8 të këtij konkursi, ndërsa tjetri shënohet: "Të dhëna" dhe përmban të dhëna për identifikimin. (emri dhe mbiemri, adresa e banimit dhe numri i telefonit kontaktues) dhe dokumentet nga neni 3 paragrafi (3) pikat 5, 6 dhe 7 të këtij konkursi.

(2) Dokumentet e kërkuara dorëzohen në zyrën e protokollimit të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut ose me postë në adresën në vijim: Kuvendi i Republikës së Maqedonisë së Veriut Bul. "11 Tetori" pn, 1000 Shkup, me shënimin "Për konkurs publik për zgjedhjen e zgjidhjes ideore për zhvillimin e shenjës mbrojtëse (logo) të Kuvendit".

Neni 5

- (1) Propozim-zgjidhjet konceptuale të pranuar do të shqyrtohen nga Komisioni i formuar nga Kryetari i Kuvendit.
- (2) Komisioni ka të drejtën të mos përzgjedhë asnjë nga zgjidhjet konceptuale të paraqitura.

Neni 6

- (1) Afati për dorëzimin e zgjidhjeve të propozuara konceptuale është 45 ditë, duke llogaritur nga dita pas ditës së shpalljes së konkursit publik (duke mos llogaritur vetë ditën e publikimit).
- (2) Komisioni nuk do të shqyrtojë zgjidhjet konceptuale që vijnë pas afatit të caktuar.



Neni 7

(1) Pas përfundimit të Konkursit Publik, pjesëmarrësi i përzgjedhur për zgjidhjen ideore do të njoftohet me shkrim.

(2) Zgjidhjet konceptuale të pazgjedhura do t'u kthehen pjesëmarrësve.

(3) Nëse është e nevojshme, me pjesëmarrësin e përzgjedhur mund të mbahen takime koordinuese me personat përgjegjës nga Kuvendi, deri në tre raunde të revizionit, si dhe njoftimi me shkrim për progresin dhe kërkesat pas çdo takimi (i gjithë komunikimi do të bëhet në gjuhën maqedonase).

Neni 8

(1) Autori i projektit të zgjedhur konceptual ka të drejtë në honorar në shumë prej 60.000 denarë.

(2) E drejta e autorit rregullohet në atë mënyrë që me autorin e zgjidhjes konceptuale të përzgjedhur të lidhet marrëveshja e autorit për blerjen e së drejtës për shfrytëzim të përhershëm dhe të pakufizuar dhe modifikimin e veprës së autorit nga Kuvendi, për zgjidhjen konceptuale të zgjedhur, pa asnjë detyrim ndaj autorit, përveç kompensimit të caktuar.

Neni 9

Të gjitha të drejtat e pronësisë intelektuale për dizajnet dhe produktet përfundimtare do t'i transferohen ekskluzivisht Kuvendit. Autori i përzgjedhur nuk mund të përdorë ose ripërdor dizajnet për klientë ose qëllime të tjera. Kuvendi rezervon të drejtën të ndryshojë një ose të gjitha elementet e vendimit përfundimtar.

Neni 10

Autori i përzgjedhur do të ofrojë shërbime të plota të dizajnit të logos, të cilat përfshijnë të paktën:

1. Hulumtimi dhe konceptualizimi i bazuar në vlerat, misionin dhe vizionin e Kuvendit.
2. Krijimi i logos për entitetet e mëposhtme:
 - Parlamenti i Republikës së Maqedonisë së Veriut (logoja kryesore);
 - Kanali televiziv parlamentar (logoja e dhënë).
3. Çdo logo duhet të shoqërohet me një shpjegim të detajuar të simbolikës, duke përfshirë kuptimin e secilit element, ngjyrë dhe formë.
4. Çdo logo, përveç elementit grafik, duhet të përmbajë edhe tekstin e plotë të institucionit në alfabetin maqedonas dhe cirilik, si dhe një përkthim përkatës në shqip dhe anglisht.
5. Deri në tre raunde të revizionit për konceptin e zgjedhur.
6. Zhvillimi i variacioneve të çdo logoje:
 - Versione me ngjyra, bardh e zi dhe pikturë njëngjyreshe;
 - Paraqitja horizontale dhe vertikale;
 - Elementi grafik dhe elementi grafik dhe teksti.
7. Zhvillimi i variacioneve të çdo logoje sipas qëllimit:
 - Dokumentet dhe puna dixhitale;
 - Materialet e zyreve;
 - Prezantimi në internet;
 - Brendi televiziv dhe
 - Fushata dhe projekte.

Neni 11

(1) Pasi të jetë përcaktuar pamja përfundimtare e logos kryesore dhe të prejardhur, autori i përzgjedhur i zgjidhjes konceptuale duhet të dërgojë versionin përfundimtar të secilës logo jo më vonë se 3 (tre) muaj.

(2) Versioni përfundimtar i çdo logoje duhet të përfshijë:



REPUBLIKA E MAQEDONISË VERIORE

PARLAMENTI I REPUBLIKËS SË MAQEDONISË VERIORE

1. Është përgatitur doracakl i identitetit vizual dhe standardeve grafike (PDF) i cili do të përfshijë të paktën:

- Nerativ për logon dhe arsyetim për dizajnin;
- Simbolizmi dhe shpjegimi i elementeve të përdorura për logon;
- Udhëzimet dhe përafrimi ndërmjet dy identiteteve vizuale;
- Përdorimi i logos së realizuar së bashku me atë kryesore;
- Versionet – horizontale/vertikale – bardh e zi/ngjyrë – sfondi i bardhë/ngjyrë – hapësira bosh – me zë, një gjuhesh, shumëgjuhësh – negativ/pozitiv – skica;
- Rregullat për përdorimin e logos (madhësia, vendosja, përdorimi jo i duhur);
- Tipografia dhe paleta e ngjyrave (CMYK, RGB, HEX);
- Shkallët, struktura, elementet;
- Madhësia minimale;
- Ndryshimet e logos;
- Modele për përdorim: memorandum A4 , shabllone prezantimi (PowerPoint, Word), model i banerit të faqes së internetit dhe faqes kryesore, sfondi i ekranit, shkrimi (letër, zarf, stilolaps), dosje, ftesë, kartëvizita, me kartë komplimentesh, njohje, kartë falënderimi, tregues, kartë fjalimi, baner, banderolë e hyrjes, kartë hyrjeje elektronike kartela, distinktiv, shiriti i distinktivit, fotografia e profilit dhe llogarisë në rrjetet sociale, marka e fotografive, marka e videove, elementët e markës së televizorit (logo nga këndi i sipërm djathtas i ekranit, linjat e njoftimeve, të tretat e poshtme, intro/outtro, mbivendosjet, etj.), aplikime logo për tavolina për studion televizive të Kuvendit, komplet ushqimesh dhe pijesh, eko-çanta, zinxhir çelësash, sfond për kreativë elektronike, etj.

2. Datoteka e logos në formatet AI, EPS, SVG, PNG, JPG dhe PDF të të gjitha versioneve dhe përdorimeve të listuara në manual;

3. Printoni (300 dpi) dhe formate të optimizuara në ueb (72 dpi) të të gjitha versioneve dhe përdorimeve të listuara në manual, sipas rastit dhe

4. Shpjegime të detajuara me shkrim të elementeve simbolike dhe të dizajnit të përdorura.

Neni 12

Ky konkurs shpallet në faqen e Kuvendit dhe në të gjitha profilet e Kuvendit në rrjetet sociale dhe transmetohet në Kanalin e Kuvendit.

KRYETARI
Afrim Gashi